

2013年7月12日(金)

フツのインターンじゃ物足りない！

**2013 夏から始める
実践型インターンシップ**

インターンシップ／キャリア学習会情報

※この冊子に掲載されているインターンシップやキャリア学習会は
山口県立大学が取りまとめているものです。

申込締切は、いずれも7月24日(水)です。

【問い合わせ先】

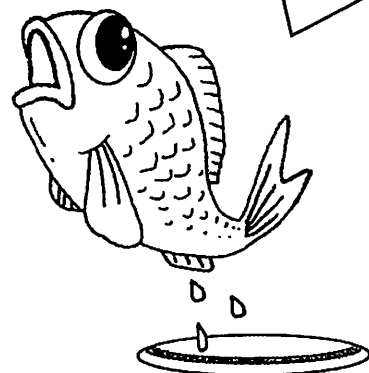
学生支援部 吉澤茉帆

yoshimaho@yamaguchi-pu.ac.jp

TEL 083-928-5647

インターンシップ、いつ行くの！？

今年でしょ！！



☆1 day 学習会

- 山口県庁**：食の安心・安全に携わる技術系公務員としての働き方を学ぶ・・・ p.3
株式会社シマヤ：食品業界を知る・・・ p.5

☆3days 職場体験

- 朝日新聞山口総局**：新聞の仕事を知る・・・ p.7、8

☆短期インターンシップ（5日間）

- レノファ山口FC**：ホームゲーム運営やイベント運営を学ぶ・・・ p.9

☆中期インターンシップ（1か月～）

- 島スタイル**：島のチャレンジをつなぐ情報誌を作ろう・・・ p.11
オイシーフーズ：オイルサーディンの美味しさを色んな人に伝えよう・・・ p.12
株式会社瀬戸内ジャムズガーデン：「地域づくり」「6次産業化」など社会貢献型の仕事を通して「マーケティング」を学ぶ・・・ p.13
周防大島（中期）インターンシップエントリーシート フォーマット・・・ p.14

☆長期インターンシップ（3か月～）

- レノファ山口FC**：スポーツビジネスの拡大と認知向上に取り組む・・・ p.15、16
西京銀行：山口県の活性化に資する地域銀行ならではの金融サービス企画と実施・・・ p.17
下関酒造：若者(20代～30代)が日本酒に対して購入意欲を持てるプロモーションの方法について具体的な手法を企画する・・・ p.18、19
- やまぐちおいしいプロジェクト
- 江越農園**：あなたの気づきが日本の農業を変える！農業を学んで地域活性化とセールスファーマーの育成をめざしましょう！・・・ p.20
ファームランドやまもと：農業を学んで地域活性化とセールスファーマーの育成をめざしましょう！・・・ p.21

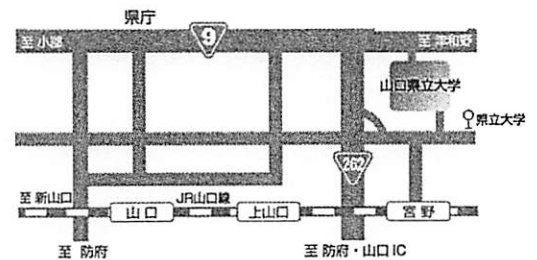
山口県庁

食の安心・安全に携わる 技術系公務員としての働き方を学ぶ

日 時 : 2013年 8 月 12 日 (月)

13:00-16:00

場 所 : 山口県立大学 桜翔館
 山口市桜島3-2-1 (県道側の旧キャンパス内)
 * 現地集合・現地解散です。



講 師 : 環境生活部生活衛生課食の安心・安全推進班
 主任技師 松井宜夫さん

内 容 : 1) オリエンテーション
 ・技術系公務員の役割
 ・業務概要の説明
 2) 食の安心・安全に関するワークショップ参加体験
 3) グループディスカッション
 「技術系公務員として働くとはどういうことか？」を県庁担当者と一緒にディスカッションします

申 込 : 参加申込書を学生支援部に提出してください。先着 20 名受け付けます。

-----キリトリ-----

「山口県庁 食の安心・安全に携わる技術系公務員 1 day 学習会」参加申込書

(ここを切り取って学生支援部に提出)

学部・研究科		学 年	年	ふりがな 名 前	
連絡先 電話番号	-	-		メー ル (大学)	

株式会社シマヤ 食品業界を知る学習会

日本ではじめての粉末だしを開発した株式会社シマヤで食品業界について学ぶ
1day学習会です。

“食品業界”に興味がある方を募集します。

工場見学の関係上、先着5名まで受け付けます。



日時 : 2013年 8月 21日 (水) 10:00-16:00

集合場所・時間 : 山口県立大学 正門前 (バスでの送迎あり) 8時00分

内容 : 午前中 工場見学

(めんつゆのボトリングをしている第四工場の見学)

午後 商品開発、品質管理などについて、社員の方々との意見交換会

申込方法 : 参加申込書を就職支援室に提出してください。

応募締切 : 7月24日 (水)

昼食はお弁当が出ます。当日300円を徴収しますので、お釣りのないようご準備ください。

-----キリトリ-----

「株シマヤ 食品業界を知る 1day 学習会」参加申込書 (ここを切り取って学生支援部に提出)

学部・研究科		学年	年	名 ^り が ^な 前	
連絡先 電話番号	-	-		メール (大学)	

朝日新聞山口総局

新聞の仕事を学ぶ職場体験

取材拠点である総局での記者の仕事と、販売や配達を行う販売店での仕事を体験して、新聞記事構成から読者の手に届くまでの流れを学びます。3日間の職場体験で、情報があふれる現代における情報の選別などについて考えることができます。

日 程 : A日程…2013年 9月11日(水)～9月13日(金)
 B日程…2013年 9月18日(水)～9月20日(金)
 ※A日程とB日程のどちらかを選んで参加してください。

内 容 :

プログラム内容	
1日目	・山口総局にて、会社概要や体験内容に関する説明 ・記者に同行して模擬取材(裁判傍聴・自治体での会見・地域イベント等)
2日目	・山口総局にて記事作成体験、デジタル紙面などについての研修や記者との質疑応答 ・yab山口朝日放送を見学
3日目	・販売店業務の体験(折り込み等) <u>※この日は午前2時に集合してもらいます</u> ・山口総局にて体験の総括 終了時間は午前10時の予定です。

場 所 : 朝日新聞山口総局(山口済生会病院横) ・ 販売店(山口市内の予定)

対 象 : 全学部・研究科、全学年対象

申込方法 : 就職支援室に参加申込書を提出してください。 ※各回先着3名ずつ(合計6名)

服 装 : クールビズで参加してください。

-----キリトリ-----

「新聞の仕事を学ぶ職場体験 朝日新聞山口総局」参加申込書(ここを切り取って学生支援部に提出)

希望日時に ○をする	A ・ B	学部・研究科		学 年	年	名 前	
連絡先 電話番号	-			メー ル			
				(大学)			

※裏面も必ず記入してください。

最近のニュースで気になるものを1つピックアップし、それを選んだ理由を記入してください。

事業所名		レノファ山口FC 短期 (NPO法人山口アスレチック・クラブ)	
担当者名	柴田勇樹	代表者	理事長 山根幹夫
住所	山口市道場門前1-2-20	従業員数	8名
TEL	083-941-6792	E-MAIL	info@renofa.com

インターンシップ受け入れ条件

対象学生・学部	学部・学年などの指定なし	人数	1~3名
条件	ワード、エクセル、パワーポイントを最低限扱える 9/13~9/15にフルタイムで活動できる		
勤務地	レノファ山口FC事務所、維新百年記念公園陸上競技場		
実施時期・日数	9月13日~15日の3日間を含む5日間(最終日9月15日)		
事前課題	他プロスポーツチーム(3チーム以上)の、ホームゲームでの試合以外のイベント内容(各チーム1試合ずつ)を調査する、エントリーシートの提出		

インターンシップのテーマ

9月14日(土)に開催するホームゲームの準備・運営へ参画することにより、スポーツチームの運営や、ホームゲーム運営・イベント運営について理解する。

インターンシッププログラムの内容

1日目	レノファおよびホームゲームの概要説明、概要把握
2日目 & 9/13	ホームゲーム開催準備
9/14	ホームゲーム設営・運営
9/15	撤収・片づけ作業補助、全体クリティーク

インターンシップで得られる経験

【インターンシップで得られる経験】

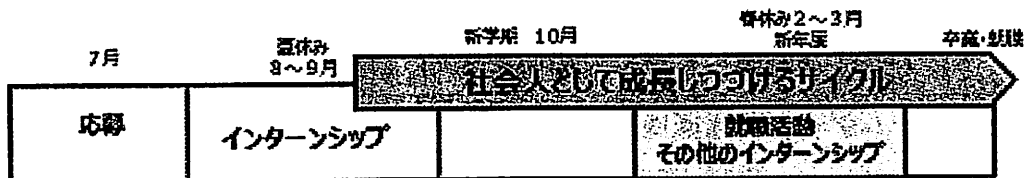
単純にスポーツの試合としてではなく、年齢性別関わらず多くの方々が来場されるイベントとして開催するホームゲームの準備・運営・撤収に携わることにより、幅広い層の満足度向上やイベントの企画、また仕事の進め方について考え、学ぶことができる。

【学生へのメッセージ】

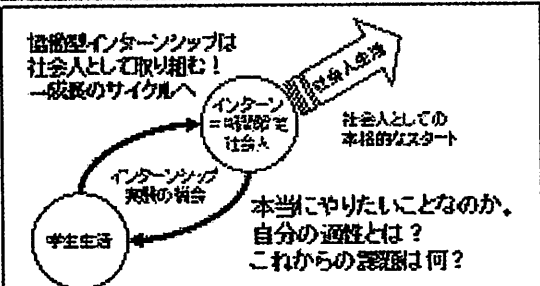
9/14のホームゲームは、今シーズンのホームゲームの最終戦であり、多くのお客様にご来場いただくべくチームとして活動しています。ご来場いただいたお客様をより温かく迎え、より楽しんでいただき、今後もスタジアムに行きたい、今後もレノファを応援したいと思っていただけたらと思います。その運営を、一緒に支え盛り上げる仲間になりたいという方にぜひお越しいただきたいです。

成長できる！ 中・長期の実践型インターンシップ

インターンシップで何が学べる？どう成長できる？



- ① 社会経験をすることで、働くことが実感できる
- ② 大人と接することで、やりたいこと、好きなことに気付くことができる
- ③ 社会人としての成長サイクルが生まれ、大学での学修が充実する



キャリアのこと...
何から考えればいいかわからない
社会に出る自信がない
やりたいことが見つからない
インターンシップをチャンスにしよう！

事業所名	島スタイル		
担当者名	チャレンジ・プロデューサー 大野圭司		
住所	大島郡周防大島町大字神浦 63	HP	http://dreamkids.typepad.com/

インターンシップ受け入れ条件

対象学生・学部	不問	受入人数	1名
実施時期・日数	開始予定9月 1か月～（詳細については相談により決定）		
事前課題	周防大島で起業した人を全員調べる！		
提出書類	エントリーシート、事前課題		
応募締め切り	7月24日(水)17時		

インターンシップのテーマ

島のチャレンジをつなぐ情報誌を作ろう

インターンシップのねらい・学生へのメッセージ

【メッセージ】

起業家精神溢れる、島の起業家たちとの出会いは、きっと、あなたの未来を拓くヒントになると思います。今年の夏は周防大島でチャレンジ！

【ねらい・求める人材・目標】

好奇心に溢れ、デザインに関心があり、ひとが好き。クールな島デザイナーと一緒に周防大島の起業家情報誌を今夏に完成させよう！

インターンシップの内容

1か月	起業家情報誌の制作(企画、取材、構成等) 島内でのイベントのサポート 中学校での起業家教育のサポート 高校生向け起業家教育のサポート UIターンを応援する会「島くらす」のサポート
2か月以降	起業家情報誌や起業家教育を活用したプロジェクトを大学祭や学生活動など 大学での活動で発展させる。

備考

遠方からの参加学生には、住居を用意することができます。(光熱費等不要、食費は自己負担)
 パソコンや自家用車を持っている方はご持参ください。

事業所名	オイシーフーズ		
担当者名	代表 新村一成		
住所	大島郡周防大島町東三蒲 31	TEL	0820-73-1116
企業 HP	http://oisea.com/	E-MAIL	info@oisea.com

インターンシップ受け入れ条件

対象学生・学部	不問	受入人数	1名
実施時期・日数	開始予定9月 1か月～（詳細については相談により決定）		
事前課題	日本中の無添加食品や健康食品を主に取り扱う店舗を可能な限り調べる。		
提出書類	エントリーシート、事前課題		

インターンシップのテーマ

オイルサーディンの美味しさを色んな人に伝えよう

インターンシップのねらい・学生へのメッセージ

【メッセージ】

「オイルサーディンの美味しさを色んな人に知ってもらいたい…」
 浮島でとれたイワシやひじきを手作りで、化学調味料無添加の美味しい海の幸としてお届けしています。どんな想いでどうやって作られ、どう食べたらもっと美味しさが味わえるのか？社長の想いと仕事を伝えるお手伝いのできる学生を募集しています！

【求める人材、目標】

インターンシップを通して、仕事や自分で道を切り拓くおもしろさを知ってもらいたいです。本社でのインターンシップ受入は初めてなので、仕事を通してお互いに新しい考えや、違った見方をできるようになれたらと思います。飛び込む勇気をもって、まずは一緒にやってみましょう！

インターンシップの内容

1か月	日常業務（製造、パッキング、配送など） オイルサーディンの美味しさを伝えるポップの作成 自社製品（オイルサーディン、ひじき、キャラクターグッズなど）の販売促進の企画
2か月以降	イベントや店頭での販促活動（展示のレイアウト、接客など）

備考

遠方からの参加学生には、住居を用意することができます。（光熱費等不要、食費は自己負担）
 パソコンや自家用車を持っている方はご持参ください。

事業所名	株式会社 瀬戸内ジャムズガーデン		
代表者	松嶋匡史	従業員数	22
住所	山口県大島郡周防大島町日前331-8		
TEL	0820-73-0002	FAX	0820-73-0002
企業 HP	http://www.jams-garden.com/	E-MAIL	setouchi@jams-garden.com

インターンシップ受け入れ条件

対象学生・学部	特になし（遠方の学生には住居(シェアハウス)を用意します）
条件	ワード、エクセル、パワーポイントを最低限扱える方 お客様と会話することを苦にされない方
事前課題	6次産業と地域づくりについて学んでおく
人数	女性1名(シェアハウスに女性がいるため)
実施時期・日数	2013年8月8日ごろ～9月17日ごろ(開始時期応相談、延長可) 休日:水曜プラス希望日1日(柔軟に対応しますので何なりと相談ください)

インターンシップのテーマ

「地域づくり」・「6次産業化」など社会貢献型の仕事を通して「マーケティング」を学ぶ

インターンシップのねらい・学生へのメッセージ

【ねらい(インターンシップで目指す成果)】

「地域づくり」の活動現場を体験するとともに、全国から注目されている6次産業について学ぶ
(他、マーケティング・営業手法の習得・企業での日常業務の習得など)

【メッセージ】

今年の春に現職の農林水産大臣が視察に来るなど、全国的に注目されているジャム屋です。
その秘密は何か？新しい時代の「地域づくり」と「6次産業化」がキーワードです。そしてそれらの仕事にもつながり、またどんな仕事でも必ず求められる「マーケティング」。
この夏、島のジャム屋で自分の可能性を見つけに来てみませんか？

インターンシッププログラムの内容

ステップ1	実務を経験する (当店で販売・製造・店舗運営・企業運営方針について知る)
ステップ2	実務を通してどうあるべきかを考える (実務の中での自分の気づきを活かし・新商品・業務プロセス・お客様サービス・販売手法などの中から一つ新しい提案をつくる…どんな些細なことでもOK)
ステップ3	自分の提案を基に行動を起こす (実際に提案を実行する計画を立て、実行。その結果について把握する。)

事業所名		下関酒造株式会社	
インターンシップ受け入れ 部署名・担当者名		直販部・篠原和江	
代表者	代表取締役 内田忠臣	従業員数	9名(社員)、12名(パート)
住所	山口県下関市幡生宮の下町8番23号		
TEL	083-252-1877	FAX	083-252-5996
企業HP	www.sekimusume.co.jp	E-MAIL	tadaomi4417@sekimusume.co.jp

インターンシップ受け入れ条件

対象学生・学部	指定なし
条件	ワード、エクセル可能。興味心旺盛。酒に興味のある人。
事前課題	日本酒についてのアンケートを大学生30人にとる。
人数	1名
実施時期・日数	8月から当初一か月。その後、二か月は学内、もしくはヒヤリング調査

インターンシップのテーマ

若者(20代~30代)が日本酒に対して購入意欲を持てるプロモーションの方法について商品、フックの場所、提案の方法などを検討し、具体的な手法を企画する

インターンシップのねらい・学生へのメッセージ

【ねらい(インターンシップで目指す成果)】

ニーズの捉え方から商品開発へのプロセス、市場へのメッセージの発信方法などを学ぶ

【メッセージ】

製造業における商品企画、開発から市場への提案まで一連の業務に関わることができます

インターンシッププログラムの内容

前半	若者の日本酒に対するニーズの捉え方、調査方法の検討、集計・分析方法の検討等をおこなう
中間	実際に、学内や行動範囲の中での調査を実施する 集計、分析をおこなう
後半	分析に基づいた商品企画、市場へのプレゼンテーションの方法について社内協議をする。成果により、事業の継続を検討する。

下関酒造インターンシップ 事前課題

日本酒についてのアンケート調査

A あなた自身のことについて教えてください。

1. 年齢
2. 性別
3. 学部学科・学年

B. お酒を飲むことについてお聞きします。

4. 普段どれくらいの頻度でお酒を飲みますか？

ほぼ毎日 週に数回 週に1回 月に1回 飲まない

5. 普段どのようなお酒を飲みますか？

日本酒 焼酎』 ビール 発泡酒 ワイン サワー カクテル リキュール
ウイスキー その他 ()

6. お酒を飲む際に、日本酒をどれくらいの頻度で飲みますか？

ほぼ毎日 週に数回 週に1回 月に1回 飲まない

7. 日本酒を主に誰と飲みますか？

夫婦 親 兄弟・姉妹 友人 恋人 先輩や上司 後輩や部下 一人 その他 ()

8. 日本酒を主にどんな料理で飲みますか？

和食 中華 イタリアン フレンチ 乾物 ジャンクフード 日本酒単独 その他 ()

9. 日本酒を主にどんな場所で飲みますか？

居酒屋（チェーン店） 居酒屋（個人経営） 自宅 スポーツ観戦場 その他 ()

10. あなたの日本酒に対するイメージを教えてください。

11. どんな日本酒があったら飲んでみたいですか？

事業所名	レノファ山口FC 長期 (NPO法人山口アスレチック・クラブ)		
担当者名	柴田勇樹	住所	山口市道場門前1-2-20
TEL	083-941-6792	E-MAIL	info@renofa.com

インターンシップ受け入れ条件

対象学生・学部	学部・学年などの指定なし	人数	1~2名
条件	ワード、エクセル、パワーポイントを最低限扱える方 お客様と会話することを苦にされない方		
勤務地	レノファ山口FC事務所(山口市道場門前1-2-20)		
実施時期・日数	8月~最低3ヶ月(開始時期応相談、延長可) 週3日以上(24時間以上/週、土曜または日曜を含めてもよい)		
事前課題	他プロスポーツチーム(10チーム以上)のファンクラブ(チームやスポーツの種類によって「ファンクラブ」「サポータークラブ」「ブースタークラブ」「後援会」など名称は異なります。)の、種類・価格・特典など内容を調査する		

インターンシップに期待する成果と学生が得られる経験

【インターンシップで期待する成果】

レノファ山口の認知度向上およびサポータークラブ会員拡大策の立案・実行
特に大学生を含む若年層の認知度向上およびサポータークラブ会員拡大策の立案・実行
チケット販売拡大策の検討補助

【インターンシップで学生が得られる経験】

- ・新規・拡大事業の企画立案・実行手法の習得
- ・マーケティング・営業手法の習得
- ・企業での日常業務の習得

インターンシッププログラムの内容

Step1	【レノファ山口を知る/情報収集】 レノファ山口の現状および、現在のサポータークラブ会員制度把握 他チームおよび参考になる組織のサポータークラブ会員制度および営業手法の把握
Step2	【サポータークラブ会員増大を検討する】 レノファ山口の認知度向上の施策検討および実行 サポータークラブ会員(法人&個人)のメニューおよび販売・拡大戦略の企画・立案
Step3	【実際にサポータークラブ会員増大に取り組む】 サポータークラブ会員(法人&個人)拡大に関する営業活動 サポータークラブ会員(法人&個人)拡大に関するマニュアル作成 並行して、チケット販売の補助

事業所名		株式会社 西京銀行	
インターンシップ受け入れ 部署名・担当者名		地域連携部 田村健児	
代表者	平岡 英雄	従業員数	746人
住所	山口県周南市平和通1丁目10番2		
TEL	0834-22-7665	FAX	0834-27-1733
企業HP	http://www.saikyobank.co.jp/	E-MAIL	renkei@saikyobank.co.jp

インターンシップ受け入れ条件

対象学生・学部	制限なし
条件	基本的なPC操作が可能で、お客さまと会話することを苦にされない方
事前課題	自らが実践したいと考えている地域活性化に資する金融サービスメニュー ①創業者に対する金融サービスメニュー ②学生およびフレッシュャーズ向け金融サービスメニュー ③シルバー(概ね60歳以上)にお客さまに向けたサービスメニュー これらのうちから1つ以上について、自分なりの考えをまとめておくこと。
人数	1~2名
実施時期・日数	3ヶ月以上 週2~3日を想定 土日に業務が実施される場合あり

インターンシップのテーマ

山口県の活性化に資する地域銀行ならではの金融サービス企画、立案、実施

インターンシップのねらい・学生へのメッセージ

【ねらい(インターンシップで目指す成果)】

地域金融機関における金融サービスの可能性を追求し、一定の見解を得る。

【メッセージ】

西京銀行で金融サービスにおける可能性を一緒に考えてまいりましょう。

インターンシッププログラムの内容

前半	地域連携部が実施するお客さま向けセミナーの運営
中間	創業者向けのセミナー企画の立案および課題に関する社内プレゼン準備
後半	自らが立案した企画に関するプレゼンテーション

事業所名	やまぐちおいしいプロジェクト		
	江越農園 (トマト・切り花の生産販売)		
担当者	園主 江越正和	代表者	江越正和
住所	防府市大字切畑988-1	従業員数	正従業員1名 パート3名
TEL	090-4897-6302	FAX	0835-32-0611(TEL 兼用)
企業 HP	http://egoapon.com/ (ブログ)	E-MAIL	egoshi@orange.ocn.ne.jp

インターンシップ受け入れ条件

対象学生・学部	不問	人数	1~4名(グループ可)
条件	通勤が自前で可能であること(JRの場合は山陽本線「大道駅」まで)、体力にある程度自信のある方		
事前課題	8月上旬までに1日体験をすること。6次産業化でトマトピューレなど加工品を作っている農園、企業を少なくとも5社以上調べる。		
実施時期・日数	トマトほ場準備(8月)から1~3月(収穫期)まで		

インターンシップのテーマ

あなたの気づきが日本の農業を変える！農業を学んで地域活性化とセールスファーマーの育成をめざしましょう！

インターンシップのねらい・学生へのメッセージ

【ねらい(インターンシップで目指す成果)】

農作物の栽培を通して、農作物の大切さと農業の大変さを実感してほしいです。また、これからの農業のあり方や地域活性化策、担い手育成の方向性を、若者の視点で提案してほしいです。

【メッセージ】

農業は高齢化が進み、山口県は平均年齢70.9歳で全国1位です。このような現状を打開して6次産業化(製造・加工・販売)に向けて農業をビジネスとして発展出来るようなアイデアと情報発信をともに考え、一緒に汗を流してみませんか！

インターンシッププログラムの内容

前半	トマトの定植準備、定植作業、栽培管理全般 トマト加工品(ピューレ、ジャム)製造工程の確立、製造・衛生管理マニュアルの作成
中間	トマトの収穫作業、栽培管理、出荷・配達等の販売管理 トマト加工品のPOP・パンフレット等の作成検討、加工品販路開拓の営業活動
後半	トマト収穫・栽培管理作業全般 トマト加工品を使った料理レシピの作成等、加工品販売促進活動

事業所名	やまぐちおいしいプロジェクト ファームランドやまもと（いちご農園）		
担当者	園主 山本文志	従業員数	2名
住所	防府市大字切畑114番地	TEL	090-6417-6076
FAX	0835-33-2855	E-MAIL	farmland@c-able.ne.jp

インターンシップ受け入れ条件

対象学生・学部	不問
条件	通勤が自前で可能であること(JRの場合は山陽本線「大道駅」まで)
事前課題	8月上旬までに1日体験をすること。
人数	1名以上(グループ可)
実施時期・日数	開始予定 8月(育苗)または9月(定植) から 1~3月(収穫期)まで

インターンシップのテーマ

農業を学んで地域活性化とセールスファーマーの育成をめざしましょう！

インターンシップのねらい・学生へのメッセージ

【ねらい(インターンシップで目指す成果)】

いちごの栽培を通して、農作物の大切さと農業の大変さを実感してほしいです。また、これからの地方での農業のあり方を若者の視点で地域活性化案や担い手育成の方向性を提案して頂けるような提案をしてほしいです。

【メッセージ】

農業は高齢化が進み、山口県は平均年齢70.9歳で全国1位です。このような現状を打開して6次産業化(製造・加工・販売)に向けて農業をビジネスとして発展出来るようなアイデアと情報発信をともに考え、一緒に汗を流してみませんか！

インターンシッププログラムの内容

前半	今シーズンのいちごの育苗または定植 及び ハウス施設の整備
中間	収穫に向けての出荷資材整備 来シーズンのいちごの親株準備作業、秋の農作業
後半	栽培管理作業(ビニールハウス内)及び収穫・出荷調整作業(パック詰め) 販路拡大に向けての農業セールスビジネス知識の習得と今後の研究